

1. Interactie ontwerp

Wat is een interactie ontwerp

het interactieontwerp van een website vertelt en laat vooral visueel zien hoe de interactie tussen de websitebezoeker en de daadwerkelijk website zal zijn. Hoe werkt het navigeren? Hoe wordt de informatie gepresenteerd? Hoe worden (complexe) taken uitgevoerd? Hoe wordt het doel van de organisatie gerealiseerd? Kortom: wat staat waar, hoe werkt dat en waarom?

Waarom een interactie ontwerp

- Gebruiksvriendelijkheid & Call 2 Action gewaarborgd
- Verwachting van klant komt overeen met opgeleverde product
- Door het zien van de schermen en het beleven hiervan, worden 'problemen in logica van flow, werking en functionaliteit' nog voor de ontwikkeling erkent en opgelost!
- Vormgever kan designen (vormgeven) en hoeft niet na te denken over logica van de flow (dit is immers ook niet zijn specialisme!)
- Voorkomt verspilling van geld en tijd: Door vroegtijdig bespreken van processen en logica worden problemen vroegtijdig getackeld en hoeft de ontwikkelfase niet halverwege stilgelegd te worden (met alle gevolgen van dien!)

Fasen van een interactie ontwerp

1 – Persona's opstellen

Om sturing te geven aan het ontwerp van de webapplicatie is het verstandig om de verschillende doelgroepen (bijvoorbeeld inkoper, directeur, interne medewerker) in kaart te brengen. Per doelgroep adviseren wij de voor en nadelen van het huidige systeem in kaart te brengen en de ideeën van deze doelgroepen te vragen. Deze beschrijving noemen we een 'persona' en geeft een beeld van de mogelijkheden die de doelgroep op de site zou willen en de mogelijkheden die voor u belangrijk vindt voor de doelgroep. Een persona geeft belangrijke inzichten voor het ontwerpen van navigatie, functionaliteit en content. Deze activiteit vindt uiteraard plaats in nauw overleg met u.

2 - Design

Op basis van de persona's en de overige wensen van de Voor u ontwerpen we de webomgeving. Het ontwerp bestaat normaliter uit verschillende onderdelen:

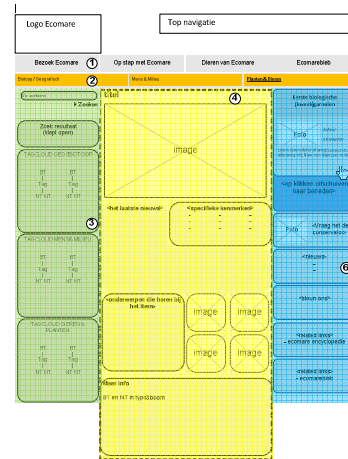
- **Functioneel ontwerp**

We bepalen welke functionele onderdelen wenselijk zijn op de site. Hierbij houden we rekening met de beschreven persona's maar ook met de prioriteiten van de Voor u en de voorziene kosten van de implementatie. Het is niet verstandig om in een eerste versie zeer uitgebreide functionaliteit op te nemen, compleet anders van het huidige. Dit verwart de Voor u klanten en verhoogt de kosten. Vanwege de modulaire opbouw van het gebruikte CMS (Typo3 – zie later) kan later eenvoudig functionaliteit worden toegevoegd.

De standaard functionele mogelijkheden zijn opgesomd in de paragraaf technologie van dit document.

- **Interactieontwerp (IA)**

In het IA worden de functionele mogelijkheden weergegeven in zogenaamde wire-frames. Dit zijn in feite schermvoorbeelden zonder grafische vormgeving. Het IA geeft hiermee een beeld hoe de website gaat werken en bevat alle mogelijke type schermen en hun onderlinge verbanden (navigatiestructuren). Hieronder een impressie van een deel van een IA. De nummering correspondeert met de beschrijving van het onderdeel, de beschrijving is in dit voorbeeld niet getoond.



- **Grafisch ontwerp**

Een website moet 'smoelen'. Dat realiseren we door reclame afdeling de opmaak te (laten) maken op basis van de Voor u huisstijl. Deze opmaak wordt toegepast op het IA zodat een goed beeld ontstaat van de uiteindelijke website. Indien gewenst wordt rekening gehouden met specifieke richtlijnen voor toegankelijkheid van websites (bijvoorbeeld 'drempels weg' voor de toegankelijkheid voor visueel gehandicapten en kleurenblindheid). Drecomm gaat op dit moment uit van het feit dat uw reclameafdeling het design inricht op basis van het door Drecomm gemaakt ia-ontwerp. (zie voorbeeld hierboven)

- **Content management – rollen, rechten en workflow**

- *Flow*

Ten behoeve van het content beheer van de website worden verschillende rollen gedefinieerd met daarbij wat ze mogen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan inkoper, secretaresse en directeur. Een redacteur mag alleen orders maken. Een hoofdkoper mag deze ook goedkeuren.

- *Beheer*

Een persoon krijgt één of meerdere rollen toegewezen. Tevens kan voor een persoon worden aangegeven welk deel van de content beheerd mag worden. Typo3 ondersteunt standaard een uitgebreide set van rollen en rechten.

Workflows worden gedefinieerd ten behoeve van notificaties en automatisering van de verschillende beheertaken. Als een redacteur bijvoorbeeld een pagina gereed heeft zorgt de workflow ervoor dat de hoofdredacteur een notificatie krijgt en de pagina kan goedkeuren. Workflows zijn dus in feite de implementatie van de (redactie)processen. Typo3 biedt standaard een aantal gangbare workflows maar biedt ook de mogelijkheid om specifieke, complexe workflows te configureren. In het ontwerp wordt hiermee rekening gehouden.

- **Technisch ontwerp**

Het technisch ontwerp is de vertaling van de functionaliteit en het IA naar de technische werking van de webomgeving. Hierin worden alle functies en koppelingen van data beschreven zodat een programmeur de code kan schrijven.

- **FO**

Het FO is de benaming van Functioneel Ontwerp. Hierin komen alle bovenliggende vraagstukken tesaamen en worden uitgebreid met niet functionele eisen als zijnde:

- Snelheid

- Uptime garantie
- Projecttema
- Communicaties etc

Aan het FO wordt een kostenschatting gekoppeld, zodat u precies weet, wat het beschrevene gaat kosten. Deze schatting geldt als zijnde een bandbreedte van 15% +/- voor de functionaliteiten zoals omschreven. U weet dus precies hoe de applicatie gaat werken en hoeveel deze u gaat kosten in welk timeframe. Per module geven we een tijdstip van oplevering aan en in de tijdslijn zullen we ook uw activiteiten en deliverables opnemen.

Meer weten?

Meer weten over hoe een goed interaction design de effectiviteit van uw website kan verhogen? Neem dan contact op met Drecomm of kijk op onze website www.drecomm.nl

Drecomm Rotterdam

Walenburgerweg 46 a/b - 3033 AD Rotterdam

T: (010) 466 86 38

F: (010) 466 72 39

E: rotterdam@drecomm.nl

Drecomm Groningen

Hoendiep 208 - 9245 ED Groningen

T: (050) 577 58 22

F: (050) 577 58 23

E: [groningen@drecomm.nl](mailto: groningen@drecomm.nl)

Drecomm Amersfoort

Bergstraat 25 - 3811 NE Amersfoort

T: (06) 50 500 425

F: (010) 466 72 39

E: [amersfoort@drecomm.nl](mailto: amersfoort@drecomm.nl)